



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava

STUDENT
PENTRU
1ZI

Student pentru o zi - 2019
Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Concursul individual adresat elevilor din clasele a XII-a
COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Format competiție:

Se propune un format de dezbatere în care se înfruntă echipe alcătuite din 1-3 membri. Una din echipe se numește *afirmatoare* și are rolul de a susține cauza, iar cealaltă se numește *negatoare* și are rolul de a nega cauza sau tema pusă în discuție.

Se vor aprecia elocința și persuasiunea, capacitatea de argumentare, gândirea critică, capacitatea de a răspunde prompt la întrebări, stilul de prezentare a discursului public, toleranța față de opiniile adverse.

Scorul se apreciază după numărul de voturi culese de la public.

Se propun atenției următoarele arii tematice:

Științe ale comunicării, Social-media, Mass-media, Publicitate, Antropologie culturală și comunicare, Retorică și argumentare;

Subiectele de dezbatere vor fi selectate și formulate din următoarele teme:

- Efecte ale mass-media: efecte ale violenței de pe micul ecran și din spațiul on-line;
- Stereotipuri de rasă, clasă sau gen în spațiul mass-media;
- Societatea de consum, cultura media și valorile culturale: mass-media, un factor al uniformizării sau al diversității culturale;
- Publicitatea, între seducția și condiționarea consumatorului;
- Mass-media și democrația: jurnalismul, câinele de pază al democrației sau un instrument de propagandă și manipulare?
- Jocurile video între divertisment și subversiune: jocurile video - un spațiu al indeterminării ludice sau un cerc vicios al dependenței și efectelor nocive;
- Social-media și relațiile interpersonale: interacțiunea, între intimitate și expunere publică - riscuri și oportunități;

Bibliografie orientativă:

- BACONSCHI, Teodor, *Facebook. Fabrica de narcisism*, Humanitas, 2015.
- BAUDRILLARD, Jean, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, Comunicare. ro, 2005.
- BONNANGE, C. și THOMAS Ch., *Don Juan sau Pavlov? Eseu despre comunicarea publicitară*, Editura Trei, București, 1999
- BRUNE, Francois, *Fericirea ca obligație. Psihologia și sociologia comunicării*, Editura Trei, București, 2003.
- COMAN, Mihai, *Introducere in sistemul mass-media*, Polirom, 2007.
- KELLNER, D, *Cultura media*, Iasi, Institutul European, 2001.
- LIPOVETSKY, Gilles, *Fericirea paradoxală. Eseu asupra societății de consum*, Polirom, 2007.
- POP, Doru, *Mass-media si democrația*, Polirom, 2006.
- SARTORI, Giovanni, *Homo Videns. Imbecilizarea prin televiziune si post – gandirea*, Humanitas, 2005.

Persoane de contact:

Lector univ. dr. Călin Horia Bârleanu, adresă mail: calin_b23@yahoo.com

Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN, adresă mail: marian_petru@yahoo.com